

Warsztaty niemieckiego języka ekonomicznego

Warunek: dobra znajomość języka (preferowany poziom: Mittelstufe)

Turnus 1

1. Wybór zawodu i planowanie ścieżki rozwoju zawodowego, kwalifikacje i predyspozycje kandydata, oferty pracy itd.
2. CV, list motywacyjny
3. Rozmowa kwalifikacyjna (przygotowanie, fazy, trudne pytania, testy rekrutacyjne, Assessment Center, umowy o pracę itp.)
4. Praca w zespole i style kierowania zespołem („trudni” współpracownicy, typologia szefów, mobbing, rozwiązywanie konfliktów w miejscu pracy)
5. Świadectwa pracy (dwuznaczne sformułowania)

Turnus 2

1. Wprowadzenie do marketingu
2. Reklama: podstawowe pojęcia i zagadnienia
3. ABC idealnego handlowca i trening osiągania celów w sprzedaży
4. Metody kreatywnego myślenia i prognozowania
5. Prezentacja firmy

Turnus 3

1. Rozmowy telefoniczne z klientami firmy
2. Kontakty handlowe między przedsiębiorstwami (oferty, zamówienia, reklamacje, korespondencja handlowa, Incoterms itd.)
3. Handel zagraniczny (podstawowe pojęcia, warunki dostawy i płatności i związane z tym ryzyko, dokumenty handlowe itd.)
4. Etykieta w biznesie – negocjacje handlowe w różnych obszarach kulturowych

Turnus 4

1. Rodzaje spółek
2. Outsourcing contra insourcing
3. Prawo pracy, umowy zbiorowe, strajki
4. Wprowadzenie do bankowości: rodzaje kont, obrót płatniczy, papiery wartościowe, fundusze inwestycyjne itd.
5. Rodzaje podatków
6. Dyplom Wirtschaftssprache Deutsch – prezentacja egzaminu