

# Niemiecki język ekonomiczny

## Zagadnienia

1. Wprowadzenie do marketingu
  - 1.1. Reklama: podstawowe pojęcia i zagadnienia
2. Kontakty handlowe między przedsiębiorstwami
  - 2.1. Oferty, zamówienia, reklamacje itp.
  - 2.2. Etykieta w biznesie – negocjacje handlowe w różnych obszarach kulturowych
  - 2.3. Korespondencja handlowa (Incoterms)
3. Handel zagraniczny
  - 3.1. Warunki dostawy i płatności i związane z tym ryzyko
  - 3.2. Dokumenty handlowe
4. Rodzaje spółek
5. Wprowadzenie do bankowości
  - 5.1. Rodzaje kont
  - 5.2. Papiery wartościowe
  - 5.3. Fundusze inwestycyjne
6. Kontakty telefoniczne z klientami firmy
7. Metody kreatywnego myślenia i prognozowania
8. Prezentacja firmy
9. Wystąpienia na forum publicznym (public speaking)
10. Sceny biurowe
11. ABC idealnego handlowca i trening osiągania celów w sprzedaży
12. Mobbing
13. Rozwiązywanie konfliktów w miejscu pracy
14. Język ofert pracy, cv, podanie o pracę, rozmowa kwalifikacyjna, ACT
15. Ocena pracownika (hard skills, soft skills, świadectwa pracy)
16. Prawo pracy, umowy zbiorowe, strajki itp.
17. Analiza aktualnych tekstów z prasy ekonomicznej
18. Na życzenie: prezentacja egzaminu Diplom Wirtschaftssprache Deutsch